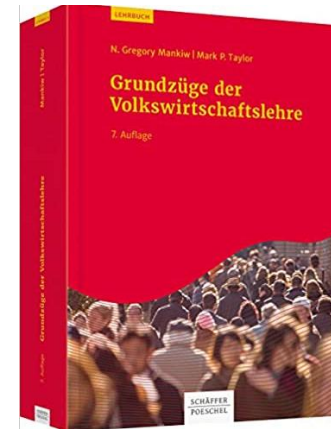


## **Propädeutikum Volkswirtschaft der Young Business School Heidelberg (YBS)**

Beim Propädeutikum Volkswirtschaft handelt es sich um einen Vorbereitungskurs bzw. Studienorientierungskurs, der in die Stoffbereiche der ersten Semester eines Studiums einsteigt.

Es werden die verschiedenen Grundlagen volkswirtschaftlicher Themen behandelt, um sich ein beispielsweise ein solides Basiswissen für ein späteres Studium mit wirtschaftlichem Schwerpunkt anzueignen. Themen sind unter anderem Angebot und Nachfrage, Märkte und Wohlstand, die Betrachtung von Geld und Preisen, Unternehmens- und Organisationsverhalten, Arbeitsmarktökonomik, makroökonomische Daten und die Europäische Währungsunion.



### **Studienart**

Das Propädeutikum ist ein Online-Förderprogramm / Fernstudienprogramm mit optionalen Präsenzphasen und Fern-Unterstützung. Die YBS bietet Mo.-Fr. von 14.00 bis 18.00 Uhr (MEZ) über Telefon oder Skype eine Fern-Betreuung an. Es finden regelmäßige Gespräche mit einem Tutor statt. Hier wird der aktuelle Lernstand sowie die neuen Ziele in einem Protokoll festgehalten und dem Teilnehmer zugesandt.

### **Zielgruppe / Ziel**

Das Propädeutikum in Volkswirtschaftslehre richtet sich an Schüler/innen des Gymnasiums der 8. bis 12. Klasse.

Propädeutika verfolgen drei Zielsetzungen:

#### Berufs- und Studienorientierung

Durch den Erwerb von breit gefächerten Grundkenntnissen und Fertigkeiten an der Wissensschnittstelle zwischen Schule und Hochschule in einem Fachgebiet, soll die Möglichkeit gegeben werden, eine bessere Entscheidung bezüglich Beruf und Studienrichtung treffen zu können.

#### Individuelle Förderung

Mit den Propädeutika ist es möglich, individuell und interessensgerecht über den klassenspezifischen Wissensstand hinaus sowie ohne einen großen finanziellen Aufwand gefördert zu werden. Der Teilnehmer bestimmt dabei das Lerntempo komplett selbständig.

#### Vorbereitung auf ein Studium parallel zu/nach der Schule

Durch das Programm sollen die Teilnehmer das Lernumfeld von Schülerstudenten kennen lernen und herausfinden, ob für sie ein Schülerstudium interessant ist. Darüber hinaus soll die Selbständigkeit und verschiedene Arten des Teamworks beim Lernen entwickelt werden, die wichtige Kernkompetenzen der Studierfähigkeit darstellen. Einbezogen darin ist die ausgeprägte Nutzung neuer Medien sowie der nationalen und internationalen Zusammenarbeit der teilnehmenden Schüler via Internet.

### **Motivation**

Motivationen für die Belegung eines Propädeutikums parallel zur Schule können sein:

1. Unterforderung in der Schule;
2. Interesse am Fachgebiet;
3. Orientierungs- und Interessenssuche;
4. Besonderheit im Lebenslauf bzw. bei Bewerbungen.

## Aufbau und Kursinhalte

Das Propädeutikum Volkswirtschaft ist auf das Lehrbuch: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre von N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor (ISBN: 978-3791041421), Schäffer Poeschel, abgestimmt und richtet sich daran aus.

Alle Kursabschnitte bzw. Teile haben im Online-Lernsystem folgenden Aufbau:

Einführung mit Lernzielen; anschließendes eigenständiges Buchstudium; Online-Lerntest; Aufgabenblatt mit Online-Ergebniseingabe zu jedem Unterthema sowie ein abschließender Qualitätssicherungstest. Dieser Qualitätssicherungstest wird in Langschrift verfasst und im Online-System für die Kontrolle durch einen Tutor hochgeladen. Die Qualitätssicherung wird händisch korrigiert und benotet dem Schüler zurückgesandt. Ergänzt wird dies durch praxisnahe Fallstudien mit dazugehörigen Online-Lerntests.

Der Kurs besteht aus 37 Kapiteln aufgeteilt in 14 Teile. Die Empfohlene Bearbeitungszeit pro Kapitel beträgt ca. 1 bis 1,5 Wochen, also für den gesamten Kurs ca. 8-12 Monate. Die Bearbeitungszeit kann vom Teilnehmer individuell festgelegt und frei eingeteilt werden.

### Teil I - Einführung

- Kapitel 1 - Zehn volkswirtschaftliche Regeln
- Kapitel 2 - Volkswirtschaftliches Denken
- Kapitel 3 - Interdependenz und die Handelsvorteile
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil II - Angebot und Nachfrage I: Wie Märkte funktionieren

- Kapitel 4 - Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage
- Kapitel 5 - Elastizität und ihre Anwendungen
- Kapitel 6 - Angebot, Nachfrage & wirtschaftspol. - Maßnahmen
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil III - Angebot und Nachfrage II: Märkte und Wohlstand

- Kapitel 7 - Konsumenten, Produzenten, Effizienz von Märkten
- Kapitel 8 - Anwendung: Die Kosten der Besteuerung
- Kapitel 9 - Anwendung: Zwischenstaatlicher Handel
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil IV - Die Ökonomik des öffentlichen Sektors

- Kapitel 10 - Externalitäten
- Kapitel 11 - Öffentliche Güter und gesellschaftliche Ressourcen
- Kapitel 12 - Die Ausgestaltung des Steuersystems
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil V - Unternehmensverhalten und Organisation

- Kapitel 13 - Die Produktionskosten
- Kapitel 14 - Unternehmungen in Märkten mit Wettbewerb
- Kapitel 15 - Monopol
- Kapitel 16 - Oligopol
- Kapitel 17 - Monopolistische Konkurrenz
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil VI - Arbeitsmarktökonomik

- Kapitel 18 - Die Märkte für die Produktionsfaktoren
- Kapitel 19 - Einkommen und Diskriminierung
- Kapitel 20 - Die Einkommensverteilung
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil VII - Themen zur weiteren Vertiefung

- Kapitel 21 - Die Theorie der Konsumententscheidungen
- Kapitel 22 - Grenzbereiche der Mikroökonomik
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil VIII - Die makroökonomischen Daten

- Kapitel 23 - Die Messung des Volkseinkommens
- Kapitel 24 - Die Messung der Lebenshaltungskosten
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil IX - Die langfristige realökonomische Entwicklung

- Kapitel 25 - Produktion und Wachstum
- Kapitel 26 - Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Kapitel 27 - Grundlagen der Finanzierung
- Kapitel 28 - Die natürliche Arbeitslosenquote
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil X - Die langfristige Betrachtung von Geld und Preisen

- Kapitel 29 - Das monetäre System
- Kapitel 30 - Geldmengenwachstum und Inflation
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil XI - Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft

- Kapitel 31 - Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft
- Kapitel 32 - makroökonomische Theorie der offenen VWL
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil XII - Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen

- Kapitel 33 - Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot
- Kapitel 34 - Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik
- Kapitel 35 - Inflation & Arbeitslosigkeit als kurzfr. Alternativen
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil XIII - Die Europäische Währungsunion

- Kapitel 36 - Gebiete mit einheitlicher Währung
- Fallstudie sowie Qualitätssicherung

### Teil XIV - Abschließende Überlegungen

- Kapitel 37 - Fünf Streitgespräche über gesamtwirt. Politik
- Abschließende Überlegungen – Qualitätssicherung

### **Teilnahmebescheinigung / Leistungsnachweis / Bewertung**

Nach Abschluss bzw. Teilabschluss des Kurses erhält der Teilnehmer auf Wunsch eine Teilnahmebescheinigung in der alle Gebiete aufgeführt sind, die bearbeitet und bestanden wurden. Falls der Kurs vollständig bearbeitet wurde, kann auch ein bewerteter Leistungsnachweis mit Gesamtdurchschnittsnote ausgestellt werden. Die Bewertung eines Teilgebietes ergibt sich aus der Note des entsprechenden Qualitätssicherungstests. Dieser ist der abschließende Test eines Kursteils, der von den Kurstutoren händisch korrigiert wird. Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme am Qualitätssicherungstest ist die Bearbeitung aller Lerntests und Übungsaufgaben des entsprechenden Teilgebietes.

### **Präsenzphasen, Camps und Exkursionen**

Die Young Business School bietet optionale Zusatzangebote an. Diese dienen dem gemeinsamen Treffen und Kontakte knüpfen mit anderen Teilnehmern sowie der praktischen Berufsfelderkundung. Die Teilnehmer arbeiten beispielsweise gemeinsam an den anstehenden nächsten Stoffgebieten und unternehmen Exkursionen zu Einrichtungen. Eine Teilnahme ist freiwillig. Hier entstehen zusätzliche Kosten für Transfers, Vollverpflegung, Unterkunft und Programm. Informationen und Termine sind auf [www.ybs.de](http://www.ybs.de) zu finden.

### **Ablauf vom Interesse bis zum Kurs-Abschluss**

Vor der Versendung des Aufnahmeantrages, sollte der Bewerber sich gut mit dem Kursangebot auseinandersetzen. Hierzu kann auch ein telefonisches Beratungsgespräch mit den Mitarbeitern der YBS geführt werden. Nach Eingang des Aufnahmeantrages erhält der Teilnehmer innerhalb weniger Tage eine Rückmeldung. Der Teilnehmer erhält einen Zugang zum Onlinelernsystem CASS und meldet sich bei dem Tutorenteam zu einem Einführungsgespräch. Dann erarbeitet der Teilnehmer mit Hilfe des Onlinelernsystems CASS die ersten Kapitel. Fragen zur Bearbeitung kann Mo.-Fr. zwischen 14.00 und 18.00 Uhr mit der Fernbetreuung klären. Der Schüler ist beim Lernen nie allein. Sollte etwas nicht klappen, erhält der Schüler alle notwendigen Hilfen und Unterstützungen, um den Lernstoff meistern zu können.

Die Einteilung des Lernstoffes orientiert sich am individuellen Tempo des Schülers. Der Schüler hat einen Orientierungsplan, kann diesen aber nach individuellen Parametern in seinen Lebensablauf anpassen. Durchschnittlich 2-4 Stunden pro Woche sollten mindestens zu Verfügung stehen. Durch die Kombination von Fernbetreuung, Forum, Präsenzphasen, Teilnahme an sonstigen Projekten und Bildungsmaßnahmen entwickelt der Schüler nicht nur ein umfangreiches Verständnis für sein Fachgebiet, sondern baut sich in jungen Jahren schon ein überregionales und internationales Kontaktnetzwerk zu anderen jungen Leistungsträgern auf. Dies bedeutet ein ungemeines Reservoir an Perspektiven und Möglichkeiten.

### **Kosten**

Die monatlichen Programmbeiträge für das Propädeutikum an der Young Business School betragen 35 Euro. Zusätzlich entstehen einmalige Kosten für das dazugehörige Lehrbuch in Höhe von derzeit 39,95 Euro. Diese werden mit dem ersten Beitrag fällig. Das Buch wird durch die Young Business School zugesandt.

### **Vertrag / Kündigung**

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt sechs Monate. Anschließend kann der Studienvertrag mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende gekündigt werden. Die Kündigung bedarf der schriftlichen Form.

---

### **Kontakt**

Young Business School  
c/o Institut für Jugendmanagement  
Haberstraße 1  
D - 69126 Heidelberg

Web: [www.ybs.de](http://www.ybs.de)  
E-Mail: [info@ijm-online.de](mailto:info@ijm-online.de)  
Tel: +49 (0)6221 / 39 556-75